

2021

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●公司预计 2021 年度实现营业收入 63 亿元—65 亿元，同比增长 23%—27%；预计归属于上市公司股东的净利润 19 亿元—21 亿元，同比增长 21%—34%；预计扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 19 亿元—21 亿元，同比增长 22%—35%。

●公司本次业绩预增主要原因是公司产品销售稳步增长及产品结构进一步优化。

一、本期业绩预告情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2. 业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2021 年度实现营业收入 63 亿元—65 亿元，与上年同期（法定披露数据）相比增长 11.8 亿元—13.8 亿元，同比增长 23%—27%；预计实现归属于上市公司股东的净利润 19 亿元—21 亿元，与上年同期（法定披露数据）相比增长 21%—34%；预计扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 19 亿元—21 亿元，同比增长 22%—35%。

3. 本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

2020 年度，公司经审计营业收入 511,936.34 万元，归属于上市公司股东的净利润 156,690.78 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 155,794.53 万元；每股收益 1.2490 元。

上述每股收益数据为根据 2020 年 12 月 31 日总股本 125450 万股为基数计算。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响

1. 公司紧紧围绕“发展高质量，酒缘新跨越”主题主线，牢牢把握“好中求快”工作基调，遵循“543”酒缘大业发展方向，注重战略引领，坚定品质为先，聚焦白酒主业，深入推进差异化、高端化、全国化“三化”方略，高效推进国缘V系攻坚战、国缘开系提升战、今世缘品牌激活战、省外突破战“四大战役”，市场份额不断拓展，产品销售收入稳步增长。

2. 公司抢抓行业变局机遇，突出重点，聚焦主导产品，产品结构进一步优化，尤其是公司“特A+类”产品销售增长较好（指含税出厂指导价300元以上白酒产品），预计收入增速超过35%，占公司收入比重也进一步提高，达到65%左右。

（二）非经常性损益的影响

非经常性损益对公司本期业绩预告没有重大影响。

（三）会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

（四）其他影响

公司不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

四、风险提示

公司不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2021年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件

（一）董事会关于本期业绩预告的情况说明

（二）董事长、审计委员会负责人、总经理、财务负责人及董事会秘书关于本期业绩预告的情况说明

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二二年一月十一日